



Projekt Torque

Company Information Memorandum | März 26

Hinweis

Dieses Dokument enthält vertrauliche Informationen. Der Empfänger verpflichtet sich dieses Dokument und alle darin enthaltenen Informationen ausschließlich zur Evaluation einer möglichen Transaktion mit dem Veräußerer und zu keinem anderen Zweck zu verwenden. Darüber hinaus verpflichtet sich der Empfänger die in dem Dokument enthaltenen Informationen sowie sein mögliches Interesse an den Gesellschaften oder den Umstand, dass Gespräche oder Verhandlungen stattfinden oder stattfanden vertraulich zu behandeln.



Vorbemerkungen / Disclaimer

Das nachfolgende Kurzprofil wurde von der Dragonflip GmbH („Dragonflip“) verfasst und ist streng vertraulich. Bei der Erstellung des Kurzprofils hat sich Dragonflip auf Informationen gestützt, die von Mitarbeitern des Unternehmens zur Verfügung gestellt wurden. Es wurde keine inhaltliche Prüfung der Informationen durchgeführt. Die Zusammenfassung der Daten erfolgte mit größtmöglicher Sorgfalt. Es wird keine Haftung bezüglich der Genauigkeit und auch nicht für die Korrektheit der getroffenen Annahmen, Aussagen, Schätzungen, Planungen und Vorhersagen übernommen.

Die in diesem Kurzprofil enthaltenen Informationen stellen eine Auswahl der verfügbaren Informationen dar. Diese Informationen sind einigen Veränderungen, Aktualisierungen, Ergänzungen, Korrekturen und Erweiterungen unterworfen. Dieses Dokument erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Mit diesem Dokument wird keine Verpflichtung gegenüber dem Empfänger begründet, weitere oder zusätzliche Informationen zur Verfügung zu stellen. Ebenfalls wird mit diesem Dokument keine Verpflichtung begründet, Angaben, die sich als falsch oder ungenau erweisen, zu korrigieren.

Der Empfänger ist angehalten das Unternehmen und die Informationen in diesem Kurzprofil eigenhändig zu analysieren und zu überprüfen. Weiterhin ist der Empfänger angehalten sich professionell beraten zu lassen um rechtliche, finanzielle, steuerliche und sonstige Verpflichtungen, Rechte und Folgen aus einem Kauf des Unternehmens zu klären.

Dragonflip wurde exklusiv mit dem M&A-Prozess beauftragt. Zur Gewährleistung eines effizienten und effektiven Investorenprozesses bitten wir Sie, alle Anliegen und Fragen ausschließlich an die unten aufgeführten Ansprechpartner zu richten.

Dragonflip behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen und ohne Angabe von Gründen, zu jeder Zeit, in jeder Hinsicht und im Hinblick auf einen oder mehrere potenzielle Käufer den Ablauf des Prozesses dahingehend abzuändern, bereitgestellte Informationen zu ergänzen, Gespräche zu beenden, Angebote abzulehnen (unabhängig davon, ob das Angebot Dragonflip rechtzeitig vorliegt oder in Übereinstimmung mit den hier genannten Bedingungen ist) und mit jedem potenziellen Käufer in exklusive Gespräche bezüglich des Transaktionsgegenstandes zu treten.

Die Ausübung dieser Rechte berechtigt Sie nicht zur Geltendmachung von jeglichen Ansprüchen auf Entschädigung für entstandene Ausgaben. Dieses Vorgehen bietet andererseits für jeden potentiellen Investor die Chance, den Prozess bei einem entsprechenden Angebot zeitnah zu einem Abschluss zu führen.

Die Verwendung der in dem Kurzprofil enthaltenen Informationen und Auswertungen durch Dritte ist streng untersagt. Dieses Kurzprofil stellt weder ein Angebot noch eine Einladung zum Kauf und Verkauf von in diesem Dokument beschriebenen Vermögensgegenständen oder Unternehmensteilen dar und soll nicht die Grundlage eines jeglichen Vertrages sein.

Unter keinen Umständen darf der Empfänger die Mitarbeiter, die Kunden oder sonstige Vertreter der Unternehmen kontaktieren.



Dragonflip GmbH
Urbanstraße 71
10967 Berlin

Ansprechpartner

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte ausschließlich an:

Severin Borch
Geschäftsführer

M: +49 170 3333 249
E: severin@dragonflip.com

Justin Brown
Analyst

M: +49 163 679 46 39
E: justin@dragonflip.com

Unternehmensprofil

- Die Gesellschaft wurde 2018 in Estland gegründet. Unter der Eigenmarke vertreibt das Unternehmen seit 2019 Premium-Kfz-Zubehör und Ladungssicherungsprodukte auf **Amazon.de** und weiteren europäischen Marktplätzen. Der Verkauf erfolgt primär als **Asset Deal**; ein Share Deal der Gesellschaft ist ebenfalls möglich und verhandelbar.
- Der Transaktionsgegenstand umfasst das vollständige operative Geschäft: sämtliche Amazon-Listings und Seller-Account-Assets, eingetragene **Markenrechte (DPMA und EUIPO)**, Designrechte, den Shopify-Webshop, alle Marktplatz-Anbindungen, **Produktzertifizierungen**, das Warenlager sowie die bestehenden Lieferantenbeziehungen.
- Der Gründer war vor der Gründung im Garten- und Landschaftsbau tätig, wo er erstmals mit Ladungssicherungsprodukten in Berührung kam. Diese Praxiserfahrung fließt in jede **Produktentwicklung** ein: farblich markierte Ecken bei Netzen, angeschrägte Gurtenden bei Spanngurten, ein einzigartiges Fächersystem bei den Deichselboxen.
- Die Kundenbasis teilt sich in **Privatpersonen** mit Anhängerbedarf und Autobesitzer im Premium-Segment, ergänzt durch einen wachsenden **B2B-Anteil** von rund 13% mit signifikant höherer Conversion Rate. Der Absatz konzentriert sich auf den **DACH-Raum** (86%). Auf Amazon.de wird die **Bestseller-Position** in mehreren Kernkategorien gehalten, gestützt durch über 4.600 Bewertungen mit einem Durchschnitt von 4,6 bis 4,7 Sternen.
- Die Marke positioniert sich als Qualitätsmarke in einem Marktsegment, das überwiegend von unsertifizierten Billiganbietern geprägt ist. Die **Differenzierung** erfolgt über **Sicherheitszertifizierungen** (TÜV Rheinland, TÜV Süd, DEKRA), gezielte **Produktverbesserungen** und ein professionelles **Markenauftreten**. Das Portfolio reicht von hydraulischen Wagenhebern über Spanngurte bis hin zu Deichselboxen und Zubehör.
- Das Unternehmen wurde vollständig eigenfinanziert aus dem operativen Cashflow aufgebaut. Die **Umsatzerlöse** entwickelten sich dynamisch von 836 TEUR (2023) über 1,78 Mio. EUR (2024) auf 2,35 Mio. EUR (2025), was einer durchschnittlichen jährlichen **Wachstumsrate** von über 67% entspricht. Die bereinigte EBITDA-Marge lag zuletzt bei rund 14%. Amazon bildet mit einem Anteil von ca. 92% den Hauptvertriebskanal. Ergänzend wird über einen eigenen Shopify-Webshop sowie über eBay, Otto, Kaufland, Böttcher und Tyre24 verkauft.
- Das Unternehmen wird seit 2021 **vollständig remote** geführt. Das Team besteht neben dem Gründer aus **vier Freelancern**. Die wesentlichen Geschäftsprozesse sind dokumentiert, die Logistik über einen **3PL-Partner** in Bremen organisiert.

Key Facts

Target:	Projekt Torque
Unternehmenssitz:	Estland (Remote-Betrieb)
Gründungsjahr:	2018 (Marke seit 2019)
Segment/Nische:	Kfz-Zubehör & Ladungssicherung
Umsatz (2025):	EUR 2,35 M
Adj. EBITDA (2025):	EUR 326k
Adj. Marge (2025):	13,9%
Mitarbeiter:	1 GF + 4 Freelancer

Verkaufsgrund:

Der Gründer sieht seine Stärke im Aufbau neuer Ventures und möchte sich einem neuen Projekt im Bereich Software/AI widmen. Die Marke ist nach über sieben Jahren profitabel, strukturell gefestigt und strategisch gut positioniert. Das Unternehmen benötigt einen Eigentümer mit Fokus auf operative Skalierung, um die nächste Wachstumsphase einzuleiten. Für eine reibungslose Übergabe steht der Gründer bis zu 12 Monate beratend zur Verfügung.



Umsatz FC 26:
TEUR 3.113

Umsatz FC 27:
TEUR 3.736

EBITDA FC 26:
TEUR 468

EBITDA FC 27:
TEUR 586

Marge FC 26:
15,0%

Marge FC 27:
15,7%



Dragonflip GmbH
Urbanstraße 71
10967 Berlin

Ansprechpartner

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte ausschließlich an:

Severin Borch
Geschäftsführer

M: +49 170 3333 249
E: severin@dragonflip.com

Justin Brown
Associate

M: +49 163 679 46 39
E: justin@dragonflip.com

Über Dragonflip

Mit mehr als 80 Unternehmenstransaktionen ist die Dragonflip GmbH einer der führende M&A-Berater für den eCommerce- und Digitalbereich in Europa. Wir unterstützen Unternehmer beim erfolgreichen Verkauf und bieten daneben weitere Leistungen aus dem M&A- und Valuation-Bereich an: u.a. Unternehmensbewertungsgutachten, Verkaufsvorbereitung, und Buy Side Support.