

UNTERNEHMENSEXPOSÉ

**B2C-E-Commerce-Unternehmen mit Marktführerschaft
im Bereich Home Decor & verwandter Produkte**



1. Unternehmenskurzprofil

- Branche: Home Decor, Insektenschutz, Wassersport
- Gründungsjahr: 2002
- Rechtsform: GmbH & Co. KG
- Standorte: 3 gemietete Standorte (Verwaltung, Lager, Fotostudio/Produktion)
- Mitarbeiterzahl (2025): 22 Mitarbeiter (Durchschnittsalter: 37,7 Jahre | Betriebszugehörigkeit: Ø 5,9 Jahre)

2. Leistungsüberblick

Das Unternehmen betreibt den europaweiten Versand von Home Decor Artikeln und Insektenschutzlösungen, sowie innovative Nischenprodukte wie Elektromotoren und ausgewähltes Zubehör für den Wassersport mit über 23 spezialisierten Online-Shops. Schwerpunkt liegt auf dem Direktversand (Dropshipping) mit hoher Automatisierung und hohem Individualisierungsgrad.

3. Finanzkennzahlen (Geschäftsjahr 2024)

- Umsatz: ca. 9,11 Mio. EUR
- EBITDA: 329 Tsd. EUR

4. Produkt- & Leistungsportfolio

- Täglich ca. 2.000 verkaufte Artikel
- Über 650.000 Artikel gelistet
- Produktvielfalt durch Standard- und maßgefertigte Produkte (20 % Maßanfertigung), als auch patentierte und USP-Produkte
- Zahlreiche eigenentwickelte Innovationen mit Branchenwirkung

5. Technologie & Logistik

- Dropshipping-Modell mit ca. 50 Herstellern aus ganz Europa

- Vollautomatisierter Herstellershop-Zugang zur Auftragsverarbeitung und Echtzeit-Tracking
- Teilweise Live-Verfügbarkeitsanzeige je Lieferant
- Aktuelle WAWI mit integriertem Ticket- u. VOIP-System, Buchhaltung: DATEV, bei Bedarf remotefähig

6. Kunden & Marketing

- Weit über 1 Million Kundenkontakte, davon 20 % Firmenkunden
- Aktiver Newsletterverteiler mit ca. 200.000 Abonnenten
- Ø Warenkorbwert: 75–80 EUR
- 734.000 EUR Werbeausgaben (2024) für SEA
- Social Media: 12.000+ Follower auf Facebook, 2.000+ auf Instagram, 1.290+ auf YouTube
- Professionelle 360°-Produktvideos & Contentproduktion inhouse

7. Marktstellung & Wettbewerb

- Pionier im Bereich Onlineversand innerhalb der Branche seit 2002
- Führender Anbieter in Deutschland mit nachhaltiger Google-Ranking-Position
- Stetiger Ausbau der Marktführerschaft durch IT-gestützte Prozesse, Exklusivverträge und europäische Expansion
- Europageschäft bereits für ca. 50 % des Umsatzes verantwortlich

8. Unternehmensstrategie

- Ausbau der Marktführerschaft in Europa
- Erweiterung des europäischen Herstellernetzwerks
- Exklusivität durch Eigenentwicklungen und partnerschaftliche Herstellerbindung
- Fokussierung auf Dropshipping & Automatisierung
- Ausbau wachsender Segmente zur Diversifizierung

9. Organisation

- Flache Hierarchien, 1 Geschäftsführer, 2 Abteilungsleiter, 2 Gruppenleiter
- Hauptbereiche: IT (5 MA), E-Commerce (8 MA), Kundenservice (7 MA), Buchhaltung (2 MA Teilzeit)
- Hohe Mitarbeiterbindung & Know-how

10. Immobilien & Infrastruktur

- Alle Standorte sind gemietet
- Verwaltung (360 m²) zentral per Auto und einfach über ÖPNV erreichbar
- Produktions- & Fotostudio nahe der Verwaltung
- Lagerfläche

11. Verkaufsgrund & Gesellschafterstruktur

- Gesellschafter: Zwei natürliche Personen, je 50 % Beteiligung
- Grund für den Verkauf: Altersnachfolge beider Gesellschafter
- Übergabe: Nach Absprache, Know-how-Transfer und Übergangsphase möglich

12. Besondere Chancen für Käufer

- Branchenmarktführerschaft
- Skalierbares Geschäftsmodell mit hohem Automatisierungsgrad
- Ausgereifte Shop- und IT-Infrastruktur
- Hoher Markenwert und SEO-Sichtbarkeit
- Europaweit etablierte Logistik- und Herstellerstruktur
- Wachstumschancen durch Produktdiversifikation, Internationalisierung & Prozessdigitalisierung

Hinweis

Dieses Exposé ist anonymisiert. Detaillierte Informationen erhalten Interessenten nach Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung (NDA).